

Les témoignages

Sylvie Casenave-Péré, dirigeante de Posson Packaging (Sablé-sur-Sarthe, 72)

Une entreprise ne peut plus être gérée comme il y a dix ans

● **L'usine fonctionne aussi autour et avec un système d'information.**

En 2000, après un voyage aux États-Unis avec un groupe d'entrepreneurs, j'ai constaté l'émergence de l'Internet. Les gens ne téléphonaient plus, mais communiquaient les informations uniquement par e-mails. En 2002, nous avons donc dessiné les plans de notre nouvelle usine de façon à ce qu'elle fonctionne autour du système d'information. Nous avons déployé, sur chaque poste de travail, un service Twitter.

Désormais, l'information circule, elle vient de la base et plus seulement d'en haut. Avec ce système, nous avons redonné la parole à l'ensemble de nos collaborateurs. Et même ceux qui étaient réticents y ont adhéré. Car aujourd'hui, on ne gère plus une entreprise comme il y a dix ans. Le système coercitif doit être proscrit. Cela a



Sylvie Casenave-Péré. En 1995, alors administrateur judiciaire pour l'entreprise Posson, elle accepte de relever le défi de remettre sur pied le cartonnier. En 2007, elle devient majoritaire de l'entreprise, en acquérant 91% de son capital. Diplômée de l'école de commerce de Nantes, elle

débuta sa carrière dans le secteur de la distribution et complète sa formation par des études de droit. Mère de cinq enfants, elle a été nommée par le bureau de la Fédération française de cartonnage vice-présidente en charge du développement durable, pour une durée de cinq ans.

bien entendu été une réelle révolution. Car tout passe maintenant par notre système d'information : plans de formation, informations des délégués du personnel, système qualité, plannings de congés, de machines, etc. L'information ne passe plus inaperçue. Nous

travaillons en totale transparence. Bien entendu, ce procédé a nécessité de longues formations. Comme c'est un système propriétaire, les formations sont délivrées en interne, pendant une durée d'environ six mois, et toutes les équipes peuvent en bénéficier. Et

quand nous accueillons un nouvel arrivant au sein de l'entreprise, il est immédiatement pris en charge et formé par un tuteur interne », explique Sylvie Casenave-Péré, qui dirige Posson Packaging, une entreprise de 115 salariés, pour un chiffre d'affaires 2013 de 20 millions d'euros, en progression de 9% par rapport à 2012.

Des avantages évidents

Pourelle, ce système Twitter n'apporte que des avantages. « Il allège le management intermédiaire. Nous n'avons pas de chefs d'équipes. Chacun peut remonter l'information qu'il désire faire passer à la direction. Tout cela, dans les limites de la politesse et de la courtoisie. La priorité n'étant pas de donner des ordres, mais de répondre aux demandes. Cet intranet donne non seulement du pouvoir aux gens, mais oblige le management à se remettre en question. Avec notre Twitter, tout le monde prend les décisions ensemble et c'est nettement plus efficace », termine Sylvie Casenave-Péré. ■