

Une croissance verte qui s'emballle

Sylvie Casenave-Péré, dirigeante de Posson Packaging

Sylvie Casenave-Péré, présidente de Posson Packaging, spécialisée dans l'emballage de tous types de produits (agroalimentaire, hygiène, communication...), a fait de l'écoconception le moteur de sa stratégie. Une démarche différenciante qui génère une croissance de son chiffre d'affaires de 10 % entre 2013 et 2014. Avec un portefeuille de plus de 300 clients (Seb, Longchamp, Bonduelle...), l'entreprise sarthoise produit ainsi 400 millions d'étuis par an, fabriqués à partir de 80 % de carton recyclé (contre 20 % en 1994). « On revient de loin ! », reconnaît l'entrepreneuse, en référence à l'époque où elle a repris l'affaire en 1995. Posson Packaging vient alors de déposer le bilan. Sylvie suit le dossier en tant qu'administrateur judiciaire stagiaire. « L'actionnaire principal m'a proposé de redresser l'entreprise. Je suis passée aux travaux pratiques ! », plaisante celle qui a finalement racheté l'activité. Persuadée que c'est en s'engageant dans une démarche qualité respectueuse de l'environnement qu'elle sauvera la PMI, elle initie

dès le début des mises aux normes et décroche l'ISO 14001 (en 2000), l'ISO 9001 (en 2003) et même l'OHSAS 18001 (norme britannique de prévention des risques professionnels). « Gaspiller coûte plus cher que certifier. Ces procédures nous ont permis de gagner en efficacité », assure la dirigeante qui investit encore 1 à 2 M€ par an dans la modernisation de l'usine HQE, construite en 2004. Prochain cheval de bataille : la norme ISO 26000 (responsabilité sociétale des entreprises). Et franchir par là un pas de plus sur les sentiers de la croissance durable.

- > **Activité :** écoemballage
- > **Ville :** Louailles (Sarthe)
- > **Forme juridique :** SAS
- > **Dirigeants :** Sylvie Casenave-Péré, 56 ans, et Nicolas Foussier, 32 ans
- > **Année de création :** 1942
- > **Année de reprise :** 1995
- > **Effectif consolidé :** 125 salariés
- > **CA 2014 :** 22 M€



Elle catapulte sa start-up à l'international

Véronique Bergeot, cofondatrice de Social Moov

Véronique Bergeot est l'une des rares femmes à la tête d'une entreprise innovante. Avec son conjoint Sylvain Eche, elle a fondé en 2011 Social Moov, une agence de webmarketing sur les réseaux sociaux. Si elle en garde le dynamisme, la société n'a plus rien d'une start-up. Avec un chiffre d'affaires de 5,2 M€ en 2014 (contre 4 M€ en 2013), l'entreprise parisienne emploie 45 salariés dans cinq pays (France, Royaume-Uni, Israël, Allemagne, Espagne) et réalise 65 % de son activité à l'international. Sa plateforme innovante en SaaS permettant de créer et de piloter des campagnes publicitaires ciblées en temps réel a ainsi séduit plus de 300 clients à travers le monde (Deezer, Lacoste, Badoo, Ubisoft...). Une croissance accélérée par les certifications Facebook et Twitter en 2011 et 2012, identifiant Social Moov comme un acteur publicitaire reconnu par ces réseaux. « Le plus difficile aujourd'hui est d'absorber notre croissance et de

structurer nos équipes », souligne Véronique Bergeot. C'est la raison pour laquelle les cofondateurs ont conclu, courant février, un accord de rachat de leur entreprise avec Marin Software, fournisseur de solutions de gestion et d'optimisation de publicité digitale. « Cette opération représente un passage obligé pour donner un coup d'accélérateur au développement de notre technologie à l'international, notamment aux États-Unis », affirme la dirigeante dont l'ambition semble tout sauf virtuelle.

- > **Activité :** agence webmarketing
- > **Ville :** Paris (XII^e arr.)
- > **Forme juridique :** SAS
- > **Fondateurs :** Sylvain Eche, 35 ans et Véronique Bergeot, 34 ans
- > **Année de création :** 2011
- > **Effectif consolidé :** 45 salariés
- > **CA 2014 :** 5,2 M€