

Emballage : la stratégie gagnante de Posson packaging

E-lettre api du 03/11/14



 Récupérez ces contacts

72 - Année après année, **Posson packaging** poursuit son développement dans un secteur de l'emballage pourtant peu flamboyant. Le spécialiste du carton imprimé de technologie offset table sur une progression de 6 à 7 % équivalente à celle de son dernier exercice (clos fin mars), soit un chiffre d'affaires attendu autour de 21 M€. Cette croissance ne se fait pas au détriment de la rentabilité : l'excédent brut d'exploitation s'élevait à 5,2 % lors du dernier exercice et à 6,2 % en 2013.



Les certifications sont autant de diplômes délivrés à l'entreprise, lesquels la rendent plus visible sur le marché, indique Sylvie Casenave-Péré

« Diplômes »

Face à des concurrents de taille bien plus importante, la PME tire sa force d'un haut niveau de qualité de service, en lien avec sa démarche en matière d'écoconception. Dernier exemple en date, l'obtention de la norme PSO (procédé standardisé offset) Iso 12647-2, une certification qui joue le rôle d'une assurance qualité pour les clients. Elle s'ajoute à l'Iso 14001, l'Iso 9001, le PEFC/FSC, l'OHSAS 18001. « Il faut les comprendre comme autant de diplômes délivrés à l'entreprise, lesquels la rendent plus visible sur le marché », souligne la PDG Sylvie Casenave-Péré, faisant du bouche à oreille sa meilleure publicité. En parallèle, l'entreprise continue à investir (2 M€ cette année) dans le parc machines, tout à la fois dans un souci de productivité et de diminution de la pénibilité du travail, et à embaucher, l'effectif s'élevant désormais à 120 salariés.

Jacques Le Brigand

Autres articles sur : [Papier carton - Emballage - Projets et investissements](#) - [Innovation et recherche](#) - [Entreprise en croissance](#) - [Création d'emplois](#)

Posson packaging : [Fiche de présentation](#) - [Infos financières](#)