

8° 17°

9° 16°

8° 15°

7° 15°

Les P'tites Nouvelles

En raison des congés
et des fériés du mois de mai,
le service Petites annonces
reprendra semaine 20



Elle attend le retour

Sylvie Casenave-Péré a volontiers accepté de faire visiter à des collégiens et à des lycéens l'entreprise dont elle est P-DG, Posson

Packaging à Louailles. C'est le comité d'architecture d'urbanisme et de l'environnement de la Sarthe qui lui avait demandé. « Le principal pour moi, c'est d'avoir un retour ». Mme Casenave voudrait savoir ce que la visite a inspiré aux jeunes gens. Elle a même « insisté ». Peut-elle en douter ? Lire page 4.

Mobilisation à Parcé contre la fermeture du bureau de Poste

Parcé est bien connue pour être une commune qui ne se laisse pas faire. Elle ne déroge pas à sa réputation pour la fermeture annoncée du bureau de Poste. La fronde, menée par un ancien postier, s'organise. Une pétition est lancée. Lire page 14.

« Non, la piscine n'est pas pourrie »

Emmanuel D'Allières le clame haut et fort : « (sa) piscine n'est pas pourrie ». Pour le maire de la Suze, « il y a des travaux utiles et ceux qui ne le sont pas ». S'il n'est pas opposé au projet de nouvelle piscine sur le territoire de Val de Sarthe, il ne mâche pas ses mots. « C'est irréalisable, la collectivité n'en n'a pas les moyens ». Lire page 23.

se met à la questionner beau- candidats, déposer ses parrai-

F.A. sondage avant l'élection suprême.

POSSON. Casser l'image de l'usine, pour avoir des conditions de travail attractives

Le P-DG Sylvie Casenave-Péré a tenu à faire visiter elle-même Posson Packaging à des jeunes gens jeudi 19 avril. Le boss leur a exposé les vertus d'une architecture attentive, qui sert le bien-être au travail.

Louailles. « Le trait architectural est très important ». Des motifs pour démontrer qu'il est utile, voire salvateur, de porter l'effort sur la conception de la construction du bâtiment d'une usine, le P-DG Sylvie Casenave-Péré en avait des tas. Le dirigeant a donc volontiers accepté de répondre favorablement à la demande du conseil d'architecture d'urbanisme et de l'environnement (CAUE) de la Sarthe, qui voulait que des collégiens et des lycéens puissent visiter Posson Packaging.

La mémoire triste au placard

« Chez Posson, l'architecture a permis de marquer la rupture avec un passé difficile et d'aborder la nouvelle usine ». Pour rappel, après un dépôt de bilan, plusieurs sites ont été fermés afin de « se reconcentrer sur un seul ». Premier motif donc : fermer la porte des mauvais souvenirs.

« L'usine de Louailles est

très grande et elle est, de plus, organisée autour des personnes ». Mme Casenave insiste à cet effet sur la résonance qu'il y a entre l'enveloppe de l'environnement du travail et la manière dont ceux qui y produisent se parlent : ils disposent, comme quand les process se digitalisent, d'un intranet qui relègue donc le modèle pyramidal classique de la communication.

Les images obsolètes, on oublie

« On a voulu cette architecture disruptive ». En clair, le P-DG revendique une usine qui reçoit la lumière naturelle pour que ceux qui y travaillent continuent de s'orienter au fil de la journée. Mais aussi une usine où les problèmes de bruits soient neutralisés - « les ondulations bloquent le son sur les zones de travail », en ayant parfaitement conscience de casser les représentations et les schémas auxquels nous restons attachés. Loin de la dirigeante l'idée de casser pour casser ou de casser pour se singulariser. « Tous ces

nouveaux éléments rendent les conditions de travail attractives ». Et, comme dans des lieux qui n'agressent pas, si « les gens se sentent bien sans l'expliquer ». Une idée qui est loin de déplaire à Sylvie Casenave, qui se passe parfaitement d'« écriteaux pour le dire » - clin d'œil aux vertus de l'immanence.

Un univers de travail défraîchi ? Impossible !

Tout ce qui concourt à des conditions attractives de travail, voilà qui est susceptible de séduire des jeunes gens qui vont entrer dans la vie professionnelle. Et voilà le deuxième motif qui a fait que Sylvie Casenave a dit oui au CAUE : donner l'idée aux jeunes gens que leur avenir peut passer par Posson Packaging. « Cette génération évolue dans de beaux bâtiments, leur futur univers de travail ne peut pas être défraîchi ! ».

Depuis son implantation en 2005, l'effectif des employés est en effet passé de 70 à 130, «



Ses visiteurs ont leur charlotte, le P-DG Sylvie Casenave-Péré va démarrer la visite de l'entreprise Posson.

en recrutant tranquillement et régulièrement ».

« Dans la tête des jeunes

gens, il restera de tout façon quelque chose de cette visite ». Et, hop, un

troisième motif qui explique le oui au CAUE.

F.A.