

Le Prix de l'entrepreneur EY Ouest pour Sodebo

Remis tous les ans, il récompense le parcours exemplaire de dirigeants régionaux. Les trois sœurs coprésidentes de l'entreprise vendéenne ont été distinguées hier soir.

L'entreprise

Joseph Bougro et sa femme peuvent être fiers. Le papa, charcutier, avait montré la voie en transformant son commerce du bourg de Saint-Georges-de-Montaigu (Vendée) en un beau groupe agroalimentaire.

Les trois filles du couple – Marie-Laurence Gouraud, Patricia Brochard et Bénédicte Mercier – ont repris les rênes en 2000 en devenant coprésidentes. Elles décrochent désormais le Prix de l'entrepreneur EY Ouest et participeront au Prix national qui sera dévoilé le 17 octobre prochain, à Paris.

En moins de vingt ans, le trio a hissé Sodebo sur les premières marches de l'agroalimentaire en France, sans bouger de leur coin de Vendée. Avec 2 150 collaborateurs, l'entreprise vend chaque année près de 94 millions de pizzas, l'un de leurs produits phares avec les salades, les sandwiches et le dernier-né : la pasta box, qui s'écoule déjà à 25 millions de boîtes par an.

Leur credo ? Patricia Brochard aime le rappeler : « **Proposer des solutions repas de qualité en quantité.** » La gouvernance atypique



De gauche à droite, Marie-Laurence Gouraud, Bénédicte Mercier et Patricia Brochard, les trois sœurs à la tête de Sodebo.



Archives Ouest-France/Philippe Chérel

des trois sœurs, basée sur un management collégial et collaboratif, a conduit à un développement pérenne en assurant chaque marché avant de s'attaquer à de nouveaux. En 2018, Sodebo regarde vers l'international avec une première usine au Brésil. Et des nouveaux produits sont annoncés pour cette même année.

Prix de la start-up dans l'Ouest

La soirée rennaise, hier, a aussi mis à l'honneur la jeune pousse nantaise Akeneo. On ne présente plus cette belle pépite qui réalise 70 % de son

activité à l'étranger. Son logiciel PIM (Product Information Management) centralise et harmonise toutes les informations marketing et techniques des produits pour les catalogues en ligne. Universal Music ou John Deere l'utilisent aux États-Unis. Akeneo emploie déjà 80 collaborateurs entre Nantes, Boston et Düsseldorf.

Prix de l'entreprise globale

Autre groupe vendéen mis à l'honneur, le n° 2 mondial de la robotique, Sepro Group, a décroché le prix de l'entreprise globale. Son dirigeant,

Jean-Michel Renaudeau, ambitionne de devenir le n° 1 depuis son siège à La Roche-sur-Yon, avec ses six cents salariés.

Lauréat de la vision stratégique

Sylvie Casenave-Peré, la dirigeante de Posson Packaging, implanté près de Sablé (Sarthe) et spécialisé dans la fabrication d'emballages carton, a mené une stratégie de qualité depuis la reprise de la société en 2000, qui l'a conduit à employer 116 personnes à ce jour et à devenir un acteur incontournable sur son marché, en France comme à l'export.

Prix du public

Il a été décerné à Comerso, une entreprise angevine fondée par Pierre-Yves Pasquier en 2013. Elle propose de récupérer les invendus des magasins pour les distribuer à des associations caritatives, collecte 1 000 tonnes de marchandises par mois et présente un chiffre d'affaires qui quadruple chaque année.

Élisabeth BUREAU.

Retrouvez les lauréats du Prix de l'entrepreneur EY et la soirée en vidéo sur www.ouest-france.fr/economie/entreprises/