www.posson.fr

Community Manager H/F

POSSON PACKAGING (120 salariés, 26 M€ de CA en 2020) est une entreprise familiale, implantée en Sarthe, depuis 1942, et à Louailles, depuis 2005, dans une usine ultra-moderne, située sur l'échangeur autoroutier de Sablé sur Sarthe – La Flèche.

Notre entreprise est certifiée ISO 9001 pour son organisation depuis 1997, ISO 14001 pour sa politique environnementale depuis 2000 et OHSAS 18001 pour sa politique de prévention des risques santé et sécurité depuis 2006. Engagés dans la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), nous militons au sein de la FrenchFab, pour une industrie 100% Made in France et respectueuse de son environnement en transformant par an 15 000 tonnes de carton en emballages recyclables ! Le Ministère de l'Économie vient de nous décerner le label Vitrine Industrie du Futur.

Notre entreprise industrielle est réputée pour ses savoir-faire et son engagement RSE. Elle a besoin d'être plus lisible sur le web et pro-active via son site web, les réseaux LinkedIn et Instagram. Elle n'a pas encore acquis les codes de l'internet et a besoin qu'un ou une étudiant de qualité la rejoigne pour mettre en place cette démarche.

Pour atteindre ce but, nous recherchons un **Community Manager H/F** dont les missions seront diverses et variées :

- Mise en place de la gestion de la réputation en ligne de l'entreprise
- Organisation d'événements (concours, défis, rencontres, promotions…) pour créer une communauté
- Création et gestion de contenus autour des produits et services pour lesquels l'entreprise est reconnue
- Définition de la marque employeur sur son site Internet, son blog, ses réseaux sociaux et sur la toile
- Veille quotidienne des avis des internautes

Horaires : 36h25/semaine, en journée
Contrat : STAGE
Déplacement : non
Télétravail : non

www.choisirmonstage.com

Convention collective pour le personnel de l'Industrie du cartonnage.

Vous êtes créatif et être force de proposition afin de développer de nouveaux axes de communication auprès de la communauté des internautes de l'entreprise. Vous êtes curieux et réactif, aimé être connecté, engagé dans la veille documentaire et concurrentielle et attentif aux échos du web sur l'entreprise qui vous emploie. Vos qualités rédactionnelles sont indispensablement bonnes pour rédiger, parfaitement et sans faute d'orthographe, les publications sur les réseaux sociaux. Vous êtes capable de gérer les conflits tout en restant courtois et amical.

Ce poste est fait pour vous ?
N'hésitez pas à nous rejoindre en nous envoyant votre candidature à l'adresse : **recrutements@posson.fr**