

Le Mans, le 11 février 2021

## « Faites entrer l'avenir dans votre entreprise », la campagne régionale de mobilisation pour encourager l'accueil des étudiants en stage

La Région lance une campagne de mobilisation à destination des entreprises et des étudiants. L'objectif est de donner une nouvelle impulsion aux offres de stage dans la région, autour d'un double enjeu : accompagner les étudiants dans leur recherche de stage, indispensable à la poursuite de leur cursus, et encourager les dirigeants à les accueillir et ainsi préparer la future génération de compétences. Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire, était ce matin à l'antenne régionale de la Sarthe, Le Mans, aux côtés de Sylvie Casenave, présidente de l'entreprise Posson-Packaging, et Jérôme Sanz, directeur des Ressources Humaines du groupe LDC, deux entreprises sarthoises ambassadrices, pour présenter cette initiative.

*« Face aux difficultés rencontrées par les étudiants pour décrocher un stage en entreprise, la Région s'engage pour inciter les chefs d'entreprises qui le peuvent à accueillir des stagiaires et renforcer l'offre de stages proposée sur choisirmontage.fr. Nous voulons enclencher un effet d'entraînement, avec une campagne qui s'appuie sur des dirigeants « ambassadeurs » convaincus que la transmission de compétences est la clé de l'avenir de notre économie ! Je suis heureuse que le collectif soit au rendez-vous de cette démarche qui rassemble l'ensemble des acteurs de la région : universitaires, consulaires et syndicats patronaux, »* précise **Christelle Morançais**.

*« De tout temps, dans ma vie professionnelle comme personnelle, je partage l'idée prônée par Henri BERGSON : « Agir en homme de pensée, penser en homme d'action », qui en dit long sur le sens que l'on peut donner à sa vie et, au-delà, dans la gestion d'une entreprise. Accueillir des jeunes stagiaires, c'est transmettre des compétences mais aussi des valeurs, et participer à la construction de l'avenir. »* témoigne **Sylvie Casenave**

Le principe de cette campagne tient en une phrase :

**« Faites entrer l'avenir dans votre entreprise ! »**

Mise en œuvre par la Région, elle sera déployée, dès mi-février, dans les médias locaux (généralistes et économiques), sur les réseaux sociaux et les réseaux d'affichage des Pays de la Loire. Pour chaque département, une femme et un homme chefs d'entreprise s'engagent comme ambassadeurs locaux et témoignent de leur propre parcours de dirigeante ou dirigeant, qui a commencé, pour chacun d'entre eux, par un stage décisif. La campagne a également pour objectif d'inciter les jeunes, parfois découragés par la pénurie de propositions, à consulter le site choisirmontage.fr, dont l'offre s'enrichit au fil des semaines.

**Les premiers visuels de la campagne, en Sarthe.**



**CONTACT PRESSE – Gwenola Cariou Huet : [gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr](mailto:gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr) – 06 07 03 39 48**