

Sarthe INDUSTRIE



Sylvie Casenave-Péré, présidente de Posson Packaging, devant l'usine de Louailles d'où sortent chaque jour environ un million et demi d'emballages carton.



© OLIVIER HAMARD

POSSON PACKAGING PORTÉ PAR L'EMBALLAGE EN CARTON



Pour agrandir son site de Louailles et renforcer son outil industriel, l'entreprise sarthoise Posson Packaging a lancé un programme d'investissements de 11,5 millions qui devrait être achevé fin 2022. La PME spécialisée dans l'emballage va gagner en capacité de production pour capter des marchés supplémentaires.

F

in 2022, Posson Packaging aura ajouté 6 000 m² de stockage à son site de plus d'un hectare construit en 2004 sur la zone d'activités de Louailles, à mi-chemin entre La Flèche et Sablé et à quelques encablures de l'autoroute A 11. Ce qui va permettre à la PME sarthoise spécialisée dans l'emballage carton de disposer alors de 17 000 m², pour réorganiser son outil industriel en l'enrichissant du même coup de deux machines supplémentaires. La première est arrivée le mois dernier et la seconde sera installée en juin 2022. « Nous aimerions démarrer les travaux d'agrandissement en février-mars l'an prochain pour qu'ils soient terminés fin 2022, indique Sylvie Casenave-Péré, présidente de Posson Packaging. Les deux machines seront de nouvelle génération, et l'offset qui va quitter l'entreprise est probablement l'une des plus anciennes de cette taille au monde. Nous effectuons des investissements réguliers mais nous gérons aussi très bien nos machines pour qu'elles durent dans le temps. » Au total, l'investissement réalisé par Posson Packaging, qui comprend également un important volet de développement informatique, s'élève à 11,5 millions d'euros, soutenu par France Relance, l'entreprise comptant parmi les 25 premiers lauréats, son dossier ayant été validé à l'automne 2020. « Cet investissement va nous apporter plus de capacités de production et nous allons pouvoir prendre des marchés supplémentaires », confie Sylvie Casenave-Péré. Des parts de marché prises sur l'ensemble du territoire national, à 70 % dans l'Ouest, la PME mancelle travaillant exclusivement pour des clients français. Si certains produits fabriqués à Louailles partent pour l'étranger en destination finale, c'est toujours via des donneurs d'ordres hexagonaux.



© OLIVIER HAMARD

« Cet investissement va nous apporter plus de capacités de production et nous allons pouvoir prendre des marchés supplémentaires. »

Sylvie Casenave-Péré, présidente de Posson Packaging

UN BUREAU D'ÉTUDES DE 6 PERSONNES

Chaque jour, l'entreprise de 125 personnes, fabrique environ un million et demi d'emballages en carton plat ou ondulé destinés à différents marchés, en premier lieu le secteur de l'agroalimentaire, majoritaire en termes de volume avec 50 %, mais aussi ceux de l'hygiène et de la santé, de l'industrie ou encore des métiers de la communication. « À partir de la matière première qui nous est livrée en bobines ou à plat, précise Sylvie Casenave-Péré, nous transformons au format et imprimons des cartons d'emballage qui seront à 80 % mécanisés dans l'usine du client pour y conditionner le produit. L'un de nos atouts est la capacité de gérer des problèmes complexes d'emballage. Nous n'avons pas de commerciaux mais uniquement des techniciens et nous avons conservé un bureau d'études de 6 personnes qui propose des solutions. Notre équipe travaille sur plusieurs secteurs d'activité dans un même site, ce qui oblige à une forte maîtrise technique. Notre bureau d'études a donc une vision très large. » Une maîtrise également reconnue par la profession, qui a décerné à l'entreprise sarthoise de nombreux trophées, entre autres par l'ECMA (European Carton



« Chaque investissement est étudié à la loupe pour tenir compte de l'impact environnemental qu'il aura. »

Makers Associations), qui regroupe 500 fabricants et transformateurs de carton, soit 70 % du marché européen. « C'est un peu l'équivalent des étoiles Michelin de notre métier », sourit la dirigeante.

DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Autre atout de la PME sarthoise, qui transforme 15 000 tonnes de carton par an, un travail mené sur l'impact environnemental de ses produits depuis déjà bon nombre d'années. Labellisée ISO 14.001 depuis 2000, elle a su être en avance sur nombre de sujets : « Dès que je suis arrivée dans l'entreprise en 1995, raconte Sylvie Casenave-Péré, j'ai eu à cœur de nous faire sortir de l'image polluante de l'industrie. Nous nous sommes donc engagés très tôt sur les questions environnementales et les solutions pour réduire notre impact. Nous faisons notre 14^e bilan carbone cette année et nous allons écrire notre 7^e rapport RSE. » L'entreprise utilise des encres végétales depuis 2004, peut calculer l'impact carbone d'un emballage et travaille avec 90 % de cartons recyclés, provenant uniquement d'Europe, ses fournisseurs étant pour deux d'entre eux français, les autres autrichiens, allemands, suédois ou encore norvégiens. « Chaque investissement est étudié à la loupe en tenant compte de l'impact environnemental qu'il aura, ajoute la présidente de Posson Packaging. Nous revalorisons 99 % de nos déchets et nos cartons sont recyclés en France sur des circuits courts. Notre volonté est de travailler maintenant avec un partenaire sarthois. »



© SIMON LAGARDE

Posson Packaging travaille avec des encres végétales avec du carton à 90 % recyclé.

FICHE ENTREPRISE

125 collaborateurs

L'usine de Posson Packaging emploie 125 personnes et la politique de l'entreprise très orientée vers la RSE favorise l'inclusion et la mixité. Ainsi, près de 40 % des salariés sont des femmes, contre 20 % habituellement dans ce secteur d'activité.

28 M€ de chiffre d'affaires

Posson Packaging réalise chaque année un chiffre d'affaires autour de 28 millions d'euros, exclusivement avec des clients français, dont 70 % sont installés dans l'Ouest.

17000 mètres carrés

Actuellement, l'entreprise dispose d'un bâtiment de 11 000 mètres carrés construit en 2004. L'entreprise va y ajouter 6 000 mètres carrés l'an prochain pour porter la surface de son usine à 17 000 mètres carrés.

UN FAIBLE TURN-OVER

Cette politique RSE menée par l'entreprise, récompensée par le prix RSE Pays de la Loire en 2019, se traduit aussi par une volonté forte de diversité et de mixité : Posson Packaging compte dans son effectif près de 40 % de femmes, soit presque le double que dans ce secteur d'activité industrielle. Le Codir de la PME, quant à lui, respecte une totale parité : « Je ne suis ni écolo ni féministe, affirme Sylvie Casenave-Péré, mais je le fais dans la réalité. Je suis ce que les Britanniques appellent une » doer « , quelqu'un qui fait ! Lorsque nous avons construit notre usine en 2004, je l'ai voulue ouverte sur l'extérieure et lumineuse, avec des conditions de travail agréables pour que les gens s'y plaisent et s'y épanouissent. » Sur un bassin d'emploi au taux de chômage peu élevé, l'entreprise connaît ainsi un faible turn-over. Engagée, la société mise aussi sur l'autonomie : la sienne, avec sa propre flotte de trois camions qui lui permet d'assurer la livraison d'environ un tiers de ses commandes, et celle des collaborateurs, avec différents process d'organisation mis en place dans l'usine au fil des ans : « Nous avons par exemple depuis 2006 un réseau interne de communication, explique Sylvie Casenave-Péré, sorte de Twitter d'entreprise commun à tous les services. »

Avec un chiffre d'affaires autour de 28 millions d'euros, Posson Packaging veut continuer sa croissance. L'investissement conséquent qu'elle réalise actuellement devrait y contribuer, en gardant fermement comme ligne de conduite la politique RSE qu'elle s'est donnée.

Olivier Hamard



VERS 30 % DE L'EFFECTIF AU CAPITAL

Créée en 1942 à Sablé-sur-Sarthe, la société Posson dépose le bilan en 1995. Sylvie Casenave-Péré, à cette période stagiaire chez le mandataire judiciaire angevin en charge du dossier, en franchit alors les murs pour la première fois et intègre l'entreprise à la demande de l'actionnaire. « Nous sommes sortis de la procédure en 2000 au lieu de 2004. », indique-t-elle. La société, qui employait alors 115 personnes, disposait de trois sites, à Sablé-sur-Sarthe, à Saint-Denis-d'Anjou en Mayenne et à Saint-Macaire-en-Mauges dans le Maine-et-Loire. Après avoir recentré l'activité dans un premier temps en Mayenne,



© SIMON LAGARDE

l'entreprise, devenue Posson Packaging, s'est implantée dans la zone d'activités Ouest Park de Louailles en 2004. « Lorsque je suis arrivée, nous avions au total 22 000 m² de bâtiments. Nous sommes ensuite passés à 6 000 m² puis aujourd'hui à 11 000. Demain,

Posson Packaging a été créée en 1942 à Sablé-sur-Sarthe.

après l'agrandissement que nous allons réaliser, nous en aurons 17 000, ce qui sera toujours moins que ce qu'utilisait l'entreprise en 1995. » 27 ans après son arrivée chez Posson Packaging, Sylvie

Casenave-Péré a modifié l'entreprise en profondeur, l'orientant résolument sur le chemin environnemental avec une forte politique RSE. Aujourd'hui, 13 salariés sont entrés au capital. « Je voudrais en associer encore une vingtaine, confie-t-elle, pour parvenir à 30 % de l'effectif. » La dirigeante souhaite aussi désormais « organiser l'entreprise dans les 5 à 6 années à venir pour qu'elle n'ait pas besoin de moi, avec un maximum d'autonomie, en accompagnant les investissements, et que nous puissions nous développer grâce à ces investissements en optimisant encore la production et la logistique. »

RESTEZ CONNECTÉ(E) À L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE DE VOS TERRITOIRES



Suivez-nous sur nos réseaux sociaux. Tous les jours, les dernières actualités économiques des entreprises de 9 régions, 57 départements.